



GRAVÉ DANS MON CŒUR.

Charta über die Nutzung der Marke Wallis «Unternehmen».

Diese Charta regelt den Rahmen für die Integration der Marke Wallis «Unternehmen» in die **institutionellen** Kommunikationsmedien der berechtigten Unternehmen und Organisationen.

1. Berechtigte Unternehmen und Organisationen

Eine Organisation, die die Marke Wallis «Unternehmen» tragen möchte, hat zwei Möglichkeiten:

- Vergabe der Marke Wallis «Unternehmen»
- Zertifizierung Valais Excellence

Das Verfahren für die Vergabe der **Marke Wallis «Unternehmen»** wird unter folgendem [Link](#) beschrieben. Die Markenvergabe beruht auf einer Selbstevaluation des Unternehmens hinsichtlich 23 Nachhaltigkeitskriterien und auf einem individuellen Unternehmenscoaching. Auf der Grundlage der Ergebnisse der Selbstevaluation und des Coachingberichts entscheidet der Strategierat der Marke über die Vergabe der Marke Wallis «Unternehmen» an das jeweilige Unternehmen.

Das Zertifizierungsverfahren **Valais excellence** hingegen wird im Reglement des Labels Valais excellence unter folgendem [Link](#) beschrieben. Die Vergabe dieses Labels erfolgt entweder durch eine Zertifizierung der Organisation nach den ISO-Normen 9001 und 14001 sowie eine Analyse der vom Label festgelegten sozialen und lokalen Kriterien oder durch eine Zertifizierung der Organisation aufgrund der Auswertung von 43 nachhaltigkeitsrelevanten Kriterien. Die mit dem Label ausgezeichneten Organisationen müssen ihren Geschäftssitz im Wallis haben und die Werte des Labels teilen.

NB : Kellereien und Weingüter können der Charta *Marke Valais «Unternehmen»* nur beitreten, wenn sie mindestens über einen Wein verfügen, der mit dem Label *Marke Wallis* zertifiziert ist.

2. Die Marke Wallis®

Die Marke Wallis® ist ein Erkennungszeichen für die Region selbst, für Walliser Dienstleistungen und Produkte sowie für Walliser Unternehmen und zivilgesellschaftliche Organisationen. Die Marke

strebt die Entwicklung einer Dynamik an, welche die moderne Auslegung traditioneller kultureller Werte dieses Kantons fördert.

Die Marke Wallis® ist eine sektorübergreifende Marke, die das Anliegen verfolgt, die Region bei Konsumentinnen, Konsumenten und Gästen zu fördern. Die Marke Wallis® gibt der Konsumentenschaft die Gewissheit, ein hochwertiges Produkt beziehungsweise eine hochwertige Dienstleistung von Unternehmen zu kaufen und zu konsumieren, die die Umwelt achten und sozial-ethische Werte vertreten.

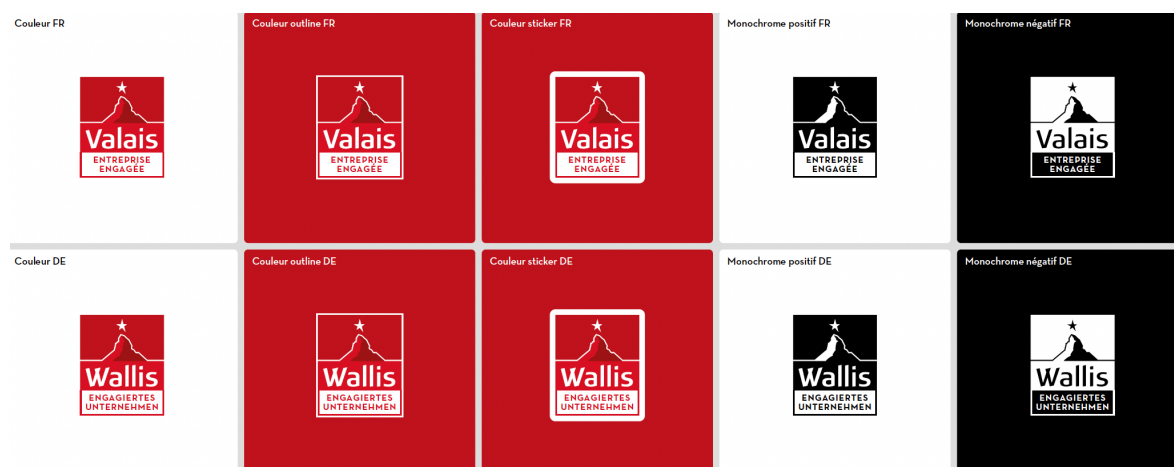
Die Marke Wallis® steht für fünf zentrale Werte:

- Mensch: charakterstark, ehrlich und echt, mit einem grossen Sinn für Gemeinschaft.
- Exzellenz: kompromissloser Einsatz für nachhaltige Qualität, die sich in allen Produkten und Dienstleistungen spiegelt.
- Bewegung: unbändiger Drang nach Freiheit, Veränderung und dynamischem Fortschritt.
- Wohlbefinden: intensiver, humorvoller Genuss von Lebensqualität und Lebensfreude.
- Ursprünglichkeit: einzigartige Reinheit und Schönheit von Natur und Lebensraum.

Die Marke Wallis «Unternehmen»

Die Marke Wallis «Unternehmen» stützt sich auf die Grundsätze der positiven Ökonomie, die die Unternehmen dazu anspornt, Qualität und Nachhaltigkeit ihres wirtschaftlichen, ökologischen und sozialen Umfelds zu verbessern, um Dienstleistungen zu schaffen, die für die gegenwärtige und zukünftige Gesellschaft von Nutzen sind.

Das Logo der Marke Wallis «Unternehmen»



3. Anwendbare Grundsätze

3.1 Charta über die Nutzung der Marke Wallis «Unternehmen»

Die Nutzungscharta enthält die Bedingungen, zu denen die Nutzerinnen und Nutzer die Marke Wallis «Unternehmen» gemäss Markenhandbuch (vgl. Punkt 3.2) verwenden dürfen, und verpflichtet die Nutzerinnen und Nutzer gleichzeitig zur Wahrung der zentralen Werte der Marke Wallis® (vgl. Punkt 2).

3.2 Markenhandbuch und Logos

Die strikte Wahrung der Grafik-Charta der Marke Wallis®, die im Markenhandbuch der Marke Wallis® enthalten ist, ist zentrale Voraussetzung für die Nutzung der Marke Wallis «Unternehmen». Das Markenhandbuch hat als didaktisches Werkzeug den Anspruch, die Nutzerinnen und Nutzer mit der Marke Wallis® vertraut zu machen. In ihm werden die Ziele der Marke, Anleitungen für ihren Gebrauch und die markeneigenen Werkzeuge erläutert. Das Handbuch der Marke Wallis «Unternehmen» und die entsprechenden Logos sind unter diesem [Link](#) verfügbar.

3.3 Berechtigte Nutzerinnen und Nutzer; Inhaberbedingungen und Berechtigung zur Nutzung der Marke

Voraussetzung für die Nutzung der Marke Wallis «Unternehmen» ist, dass das Unternehmen die *Nutzungscharta* unterzeichnet hat und in der Liste der berechtigten Nutzerinnen und Nutzer eingetragen ist (vgl. Punkt 1). Diejenigen Unternehmen, welche die Charta über die Nutzung der Marke Wallis Unternehmen unterzeichnet haben, sind berechtigt, die Marke gemäss den im Markenhandbuch dargelegten Bedingungen zu verwenden.

3.4 Validierungsverfahren und -etappen

Um möglichst reibungslose Arbeitsprozesse zu gewährleisten, beteiligt sich Valais/Wallis Promotion (VWP) als Betreiberin der Marke Wallis® an den Schritten zur Integration der Marke Wallis «Unternehmen» in die institutionellen Kommunikationsmedien der berechtigten Unternehmen und Organisationen.

Validierungsetappen

1. Rücksendung der vom Unternehmen ausgefüllten und unterzeichneten Nutzungscharta an VWP
2. Validierung der Berechtigung durch VWP und Aufnahme des Unternehmens in die auf der Projektwebsite veröffentlichte Liste der berechtigten Unternehmen
3. Zusendung der Kommunikationsmedien durch das Unternehmen an VWP zwecks Validierung
4. Validierung der Integration der Marke Wallis Unternehmen durch VWP

Diese Validierungsetappen sind zwingend zu befolgen, um zu vermeiden, dass Abweichungen erst im späteren Produktionsverlauf zum Vorschein kommen. Bei den Validierungsetappen sind folgende Bearbeitungszeiten zu berücksichtigen:

- 1–2 Werktage für Bildmaterial, Werbeanzeigen, Flyer usw.
- 3–5 Werktage für Broschüren und andere grössere Kommunikationsmittel

VWP behält sich das Recht vor, erforderliche Änderungen zu verlangen, falls die Umsetzung nicht dem Handbuch der Marke Wallis® entsprechen, einschliesslich was die Nutzung dieser Marke auf Onlineplattformen betrifft. VWP hat ausserdem das Recht, die Verbreitung von abweichenden Elementen zu stoppen, wenn diese vorgängig nicht innerhalb der angegebenen Fristen zur Validierung vorgelegt wurden oder diese unter Abweichung von den zur Validierung effektiv vorgelegten Dokumenten produziert und verteilt wurden.

Sion, _____

Unternehmen _____

Name Vorname _____

Funktion _____

Unterschrift _____

Valais/Wallis Promotion



Raphaël Favre

Direktor Brand Activation



Corentin Kunkel

Head of Brand & Quality

Diese Charta ist unterzeichnet per E-Mail an marke@wallis.ch zu retournieren oder per Post an die Adresse Valais/Wallis Promotion, Av. de Tourbillon 11, 1950 Sitten.